



2003 소비자 '신뢰도' 확인 프로젝트

사람(People), 기술(Technology), 조화(Symphony)

해외이주 · 이민 부문 **우리아주공사**

캐나다 이민, 유학 정보 정통한 업체

이민상담도 철저-모든 수속 불편없게 처리
맞춤형 유학 프로그램으로 알선 진행



“이민은 꿈이 아니라 현실”이라는 우리이주공사(www.wecango.com) 린다운 대표는 “먼저 이민을 희망하는 국가에 대한 정확하고 구체적인 정보를 알아야 한다”고 강조했다. 우리이주공사는 캐나다 이민 유학 정보에 관한 가장 정통한 업체로 알려져 있다. 그 때문에 최근의 불황에도 불구하고, 우리이주공사는 여전히 고객들의 굳건한 신뢰위에서 업계의 불을 유지하고 있다는 윤 대표의 설명이다.

이 회사는 캐나다 이민 유학수속을 전문

으로 하고 있다. 책임 있고, 적극적인 업무 추진을 위해 여느 업체와는 달리 계약직 변호사가 아닌, 28년간의 경력을 자랑하는 캐나다 전문 책임변호사 데이빗 코헨이 사업 파트너로 함께 하고 있다. 이민은 사전에 심사숙고하고, 믿음만한 기관과의 철저한 상담이 필요하다는 게 전문가들의 충고다. 또 이민에 대한 동기 부여를 확실히 하되, 그 이유와 목적, 마음가짐을 재점검하는 자세 또한 중요하다고 한다. 우리이주공사는 이같은 원칙위에서 독립이민, 기업이민, 순수투자이민 등 캐나다 이주의 선결조건인 자격요건을 꼼꼼히 따진다. 또 ‘맞춤형 유학프로그램’을 표방하며, 조기 유학과 대학생 어학연수, 성인어학연수 등에 맞춤 상담과 알선을 진행한다. 윤 대표는 27년간의 캐나다 생활과 17년간의 이민 업무를 토대로 저술한 ‘알고 가면 살기 편한 캐나다’ (도서출판 다해)를 펴내기도 한 캐나다 전문가이다. 지난 17년동안 정치적



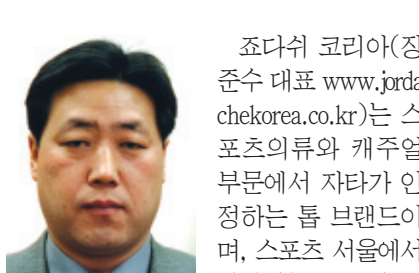
린다운 대표

믿음으로 고객에게 봉사했다는 그는 “마치 내 가족을 이민이나 유학 보낸다는 심정으로 일하고 있다”고 한다. 이러한 노력으로 우리이주공사는 스포츠조선에서 주최하는 해외이주, 이민부문에서 2003 인기 웹 사이트 대상을 수상하기도 하였다. 문의 02-725-6561

개주얼 부문 **웨이브코퍼레이션코리아(조다쉬)**

스포츠의류 개주얼부문 톱 브랜드

용품도 취급-상표사용 업체 모집중에 있어
청년실직자 위해 ‘일일세일즈맨’ 제도 도입



정동수 대표

로젝트 TOP BRAND 大賞을 받은 업체다. 85년 태동한 스포츠의류 전문 업체 (주)오성사를 모태로 한 조다쉬코리아는 제조(웨이브코퍼레이션코리아) 판매(오성사)

의 이원화 체제를 통해 국내 의류시장을 주도해왔다. 그중 지난 98년 설립된 웨이브코퍼레이션코리아는 넥스텍(NEXTAR), 익스첼(IX-CHEL) 등 자사 브랜드를 개발, 소비자들의 좋은 반응을 얻었다.

제조 과정에서 오랜 노하우와 함께 국내 최고의 원 부자재만을 엄선하고 있다. 조다쉬 코리아는 또 세계적인 명품 조다쉬 상표(JORDACHE BRAND)의 전용 사용권자(웨이브 코퍼레이션 코리아)로서 활발한 해외 라이선스 사업을 펼치고 있다. 이 회사는 현재 트레이닝 체육복류를 비롯해, 조끼 등산복류, 티셔츠류, 축구



농구 육상 태권도 스키복, 그리고 패딩류 청바지 모자류 배드민턴용품 등을 취급하고 있으며, 현재 “상표사용업체를 모집하고 있다”는 이 회사 관계자는 “더욱 활발한 마케팅을 위해 인터넷 사업부와 특관부, 이벤트사업부를 신설, 운영하고 있다”고 밝혔다.

조다쉬코리아는 또 청년실업 등의 문제를 해결하기 위해 이른바 ‘일일세일즈맨’ 제도를 운영하기도 한다. 이는 1만원 단위의 물품을 공급받아, 이를 판매 후 일정 금액을 환급받는 제도로서 실직자들의 큰 호응을 얻고 있다. “함께 사는 사회를 위해 각종 사회봉사에도 앞장 서고 있다”는 이 회사 장 대표는 “늘 소비자의 입장에서 더 나은 상품을 기화준비하고 있다”고 밝혔다. 문의 080-076-4949, 02-2279-9214 판매장 02-2269-0036-7

레저 · 콘도 부문 **일성레저산업(주)**

콘도산업의 ‘금자탑’-직영 7곳 소유

3천5백개의 세계 리조트체인망 자랑
성수기 일정재조정 예약성공 90%상회



박희수 대표

체인콘도, 그리고 3,500여개의 세계리조트 체인망을 자랑한다. 금년 말 호텔형콘도를 지향하는 경주보문콘도(122실)를 개관할 예정이며, 내년에 서해안콘도와 함께 추진 중인 제주2차콘도는 또다른 아실작이다. 제주의 빼어난 경관을 배경으로 한 178실 규모의 제주2차콘도는 콘도문화의 새로운 개념을 선보일 것으로 기대된다.

이 회사가 정삼금의 콘도미니엄 업계로 군림하게 된 동력은 “빠르고 편리한 예약과 높은 예약률, 깨끗하고 편리한 시설과 친절한 서비스”다. 금년부터 신규전산시스템 도입에 의한 인터넷예약시스템을 전격 시행하는 한편, 첨단 ARS시스템과 모바일 홈페이지를 운영하고 있다. 이는 기존 전화 예약의 불편을 없애고, 무선 핸드폰으로도 예약이 가능하게 한 획기적 시도로 평가받고 있다. 회사 관계자는 “특히 성수



기엔 일정을 재조정하는 등의 방식으로 예약성공률 90%를 상회한다”면서 “적극적 마케팅과 신상품개발로 흑자경영을 실현하고, 노후시설의 과감한 리모델링으로 호응을 얻고 있다”고 했다.

또한 ‘콘도의 대중화’를 선언, 다양한 가격대의 상품 공급에 주력하고 있다. 이와 함께 단순한 숙박단지가 아닌, 다채로운 놀이공간을 갖춘 종합휴양레저타운으로 변신을 꾀하고 있다. 신의경영과 능력중시, 화합, 원칙위주 경영을 강조하는 박 대표는 “콘도 등 관광레저산업의 발전을 위해선 기업과 정부, 관공서, 지역주민의 삼각 협조체제가 구축돼야 할 것”이라고 주문했다.

향후 ‘21세기 종합레저그룹 실현’의 비전을 가지고 힘차게 약진하고 있는 일성콘도의 새로운 도약을 기대해 본다.

BRAND is SUCCESS!

금융 경영 컨설팅 부문 **(주)월스트리트캐피탈**

선진증권시장 전문가가 상장 컨설팅

해외 투자자와 국내기업 잇는 가교역
미국서 실전 경험살려 해외진출 도와



최만범 대표

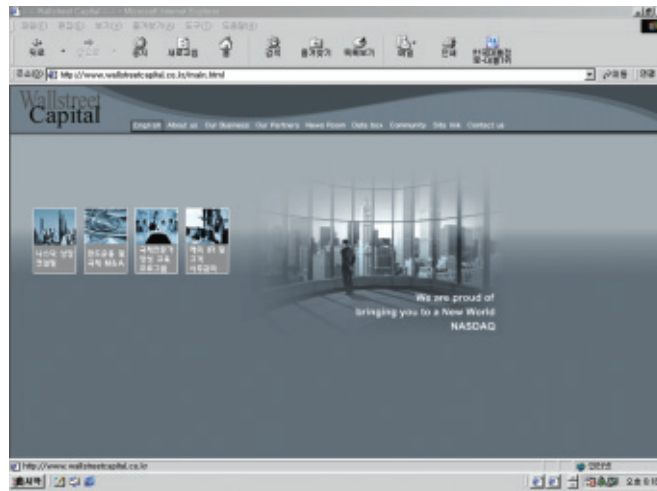
국제자본시장의 흐름에 능동적으로 대처하고, 활용하는 능력은 국가 경쟁력의 핵심이기도 하다. (주)월스트리트캐피탈(최만범 대표 539-3900)은 나스닥 상장 컨설팅과 해외투자 유치 등 선진금융시장과 국내 기업간의 가교역할을 하는 대표적인 업체다. 이 회사는 국내에서 보기 드문 선진증권시장 전문가들을 다수 보유하고 있다. 미국 증권시

장을 다년간 체험, 풍부한 노하우를 지닌 최대표를 비롯한 이들 전문가들은 미 현지의 투자 회계분석 법인 및 로펌, 상장전문가들과 함께 최고의 서비스를 제공한다. 그래서 국내 기업들로 하여금 국내의 각종 펀드와 금융기관, 투자자들과 연계, 기업자금을 조개 공급해온 기관으로 명성을 높여왔다.

해외 우수기업들의 기술과 마케팅, 자본, 생산 등 분야의 합작투자와 M&A분야에서도 남다른 전문성을 지니고 있다. 회사 관계자는 “세계적인 컨설팅회사와 금융기관, IR전문기관과 상호 협력하여

국내 기업의 원활한 해외진출을 돕는다”라고 말했다. (주)월스트리트캐피탈은 향후 해외 유명펀드와 금융기관과 연계, 국내 벤처기업등 우수한 기업들을 위한 나스닥 등 선진증권시장 전용펀드를 조성 운영할 예정이다. 행정고시에 합격하고 재정경제부 관료출신인 최대표는 “우리 기업이 나스닥에 상장되기 위해선 무엇보다 CEO의 투명성과 전문성이 우선 중요하다”고 강조했다.

이를 위해 (주)월스트리트캐피탈은 CEO와 CFO, CMO 등을 대상으로 한 국제전문가 양성프로그램을 운영하고 있다. 나스닥을 비롯한 세계적 증권시장 진출과 투자유치 등에 관한 현지 연수와 전문적인 교육 프로그램을 진행, 큰 호응을 얻고 있다. www.wallstreetcapital.co.kr



블로그 부문 **인터즌**

네티즌이 올린 정보와 콘텐츠 공유

‘1인미디어’로 누구나 참여할 수 있어
일일히 클릭하지 않아도 확인 가능해

매니아커뮤니티포털 **intizen**



김현수 대표

1인 미디어라고도 불리는 블로그(Blog=Web+Log) 서비스는 개인의 생각, 느낌, 일상사, 사진, 일기 등을 웹상에 기록하는 개인 커뮤니케이션 서비스로 외국에서는 이미 일반적인 웹 서비스의 하나로서 대중화 되어 있다. 국내에서도 최근 각 포털 업체와 커뮤니티 업체들이 서비스를 앞 다퉈서 시작해 커뮤니티의 새로운 방향을 일으키고 있다.

인터즌(대표 김하수, www.intizen.com)의 블로그 마이미디어(http://mm.intizen.com)는 디지털 카메라나 핸드폰 카메라 유지를 겨냥한 컨셉으로, html이나 드림위버 등의 컴퓨터 프로그램에 익숙하지 않은 사



람이라도 인터넷에 내 집을 마련할 수 있는 도구(tool)를 제공한다. 기존의 블로그 서비스가 올린 글들이 순서대로 나열되는 것에 비해 인터즌 블로그 서비스는 틀(template)을 변경함에 따라 방명록, 섬네일, 슬라이드 형태로 자유자재로 변형이 가능하다. 뿐만 아니라 사진을 올리는 순간, 사진 촬영 정보가 자동 입력된다. 촬영 카메라의 기종, 셔터속도, 노출과 같은 정보들을 디카쪽들 끼리 자연스레 공유할 수

있는 것도 큰 특징이다. 따라서 블로그를 처음 접하는 네티즌들도 쉽고 간단하게 자신의 블로그를 만들 수 있으며 다른 네티즌들이 올린 재미난 정보와 콘텐츠들을 함께 공유할 수 있어 외롭지 않은 홈페이지를 구축할 수 있는 것.

특히, 핸드폰 카메라(폰카)로 사진을 찍어 내 블로그로 전송이 가능한 모바일로그(moblog)를 국내 최초로 서비스중이다. 모바일로그는 폰카로 찍은 사진을 간단한 글과 함께 핸드폰 문자를 전송하듯이 메일전송으로 내 블로그에 자동으로 사진이 업로드 되는 방식으로, 폰카의 사진 메모리 용량 문제를 해결해 준다. 최근 “자판네옴나는 블로그”라는 슬로건 아래 새롭게 단장을 한 마이미디어는 ‘리모콘’이라는 클라이언트(미니 창)를 서비스가 선보이기도 하였다.

‘리모콘’은 일일이 블로그 화면을 클릭하지 않아도 실시간 올라오는 댓글, 친구 등록 등을 확인할 수 있는 사용자 편의 서비스이다. 이외 ‘연인만들기’, ‘굿피플’ 등의 인적관계를 넓히고 서로의 따뜻한 일상을 엿볼 수 있는 서비스도 반응을 모으고 있다. 인터즌의 마이미디어는 최근 우후죽순으로 생겨나는 블로그 사이트 사이에서 “포토블로그”라는 특화된 서비스로 네티즌으로부터 단연 ‘으뜸’이라는 평가를 받고 있다. 블로그가 커뮤니티계의 새로운 대안으로 떠오르는 만큼 마이미디어에 대한 네티즌의 사랑은 더 뜨거워질 것으로 예상된다. 문의 02-3287-3939

전통한과 부문 **연홍네전주한과**

자연의 맛 최대한 살린 전통한과

유명호텔 대형 백화점 등과 납품계약
조선시대 궁중의 진귀한 음식도 재현

인스턴트식품이 만연하고 있는 가운데, 우리 전통음식의 소중함 또한 새롭게 인식되고 있다. 연홍네전주한과(대표 김연홍 423-4211~2 www.jeonjuhankwa.com)는 순수한 자연의 맛을 최대한 살린 한국전통음식으로 유명한 업체다.

각종 행사나 명절선물로 쓰이는 한과 세트와 폐백, 이바지음식 등 여러 종류의 전통음식을 선보이고 있다. 김 대표는 특히 “조선시대 왕가에서 다루던 갖가지 진귀한 음식을 재현, 한국인의 입맛과 체형에 조화를 둔 음식문화화를 창조하고 있다”고 말했다. 또한 잊혀져 가는 전통 상차림의 정신을 살려 우리 고유의 습속을 잇는다는 설명이다. 지난 90년부터 본격적인 전통음식 전문업체를 일궈온 김 대표는 “여성 경영인으로서 술한 시련을 딛고 오늘에 이르렀다”고 돌아섰다. 특히 여성에 대한 사회적 편견을 극복하고, 가정주부이자 기업체 CEO로서의 역할을 감당하기 위해 남다른

노력을 기울여야 했다고 한다. 그 덕분에 연홍네전주한과는 매년 급성장을 거듭, 현재 전통음식과 한과 부문에서 국내 최고 업체로 발돋움할 수 있었다.

현재 이 회사는 메리엇호텔, 아미가호텔, 라마다르데상스호텔, 아카데미하우스, 올림피아크텔, 타워호텔 등과 농업 하나로 및 전국 대형 백화점과 계약



김연홍 대표

을 맺고 있다. 이 같은 성과를 바탕으로 연홍네전주한과는 향후 전통음식을 기반으로 미국 등 해외 교포사회에도 사업영역을 확대할 계획을 갖고 있다. 김 대표는 “오랜 세월을 걸쳐 이뤄진 고유문화와 식생활 전통을 살려 우리 전통문화의 진가를 빛내고 계승·발전시킬 것”이라고 다짐했다.

