



2003 소비자 '신뢰도' 확인 프로젝트 사람(People), 기술(Technology), 조화(Symphony)

해외이주·이민 부문 **우리이주공사**

캐나다 이민, 유학 정보 정통한 업체

이민상담도 철저-모든 수속 불편없게 처리
맞춤형 유학 프로그램으로 알선 진행



"이민은 꿈이 아니라 현실"이라는 우리이주공사(www.weccango.com) 린다운 대표는 "먼저 이민을 희망하는 국가에 대한 정확하고 구체적인 정보를 알아야 한다"고 강조했다. 우리이주공사는 캐나다 이민 유학 정보에 관한 한 가장 정통한 업체로 알려져 있다. 그 때문에 최근의 불황에도 불구하고, 우리이주공사는 여전히 고객들의 굳건한 신뢰위에서 업계의 틀을 유지하고 있다. 이 회사는 캐나다 이민 유학수속을 전문으로 하고 있다. 책임 있고, 적극적인 업무 추진을 위해 어느 업체와는 달리 계약직 변호사가 아닌, 28년간의 경륜을 자랑하는 캐나다 전문 책임변호사 데이빗 코헨이 사업 파트너로 함께 하고 있다. 이민은 사전에 심사숙고하고, 믿을만한 기관과의 철저한 상담이 필요하다는 게 전문가들의 충고다. 또 이민에 대한 동기 부여를 확실히 하되, 그 이유와 목적, 마음가짐을 재점검하는 자세 또한 중요하다고 한다. 우리이주공사는 이같은 원칙위에서 독립이민, 기업이민, 순수투자이민 등 캐나다 이민의 선결조건인 자격요건을 꼼꼼히 따진다. 또 '맞춤형 유학프로그램'을 표방하며, 조기 유학과 대학생 어학연수, 성인어학연수 등에 맞춘 상담과 알선을 진행한다. 윤 대표는 27년간의 캐나다 생활과 17년간의 이민 업무를 토대로 저술한 '알고 보면 살기 편한 캐나다' (도서출판 다해)를 펴내기도 한 캐나다 전문가이다. 지난 17년동안 정직과 헌신으로 고객에게 봉사했다는 그는 "마치 내 가족을 이민이나 유학 보낸다는 심정으로 일하고 있다"고 한다. 이러한 노력으로 우리이주공사는 스포츠조선에서 주최하는 해외이주, 이민부문에서 2003 인기 웹 사이트 대상을 수상하기도 하였다. 문의 02-725-6561



린다운 대표

캐주얼 부문 **웨이브코포레이션코리아(죠다쉬)**

스포츠의류 캐주얼부문 톱 브랜드

용품도 취급-상표사용 업체 모집중에 있어
청년실직자 위해 '일일세일즈맨' 제도 도입



www.jordachekorea.co.kr

죠다쉬 코리아(장준수 대표 www.jordachekorea.co.kr)는 스포츠의류와 캐주얼 부문에서 자사가 인정하는 톱 브랜드이며, 스포츠 서울에서 시상하는 2003년 소비자 신뢰도 확인 프로젝트 TOP BRAND 대상을 받은 업체다. 85년 태동한 스포츠의류 전문 업체 (주)오성사를 모태로 한 죠다쉬코리아는 제조 (웨이브코포레이션코리아) 판매(오성사)를

의 이원화 체제를 통해 국내 의류시장을 주도해왔다. 그중 지난 98년 설립된 웨이브코포레이션코리아는 넥스타(NEXTAR), 익스체일(IX-CHEL) 등 자사 브랜드를 개발, 소비자들의 좋은 반응을 얻었다.

제조 과정에선 오랜 노하우와 함께 국내 최고의 원 부자재만

을 엄선하고 있다. 죠다쉬 코리아는 또 세

계적인 명품 죠다쉬

상표(JORDACHE BRAND)의 전용 사

용권자(웨이브 코포

레이션 코리아)로서

활발한 해외 라이센

스 사업을 펼치고 있

다. 이 회사는 현재

트레이닝 체육복류

를 비롯, 조끼 등산복

류, 티셔츠류, 축구

레저·콘도 부문 **일성레저산업(주)**

콘도산업의 '금자탑'-직영 7곳 소유

3천5백개의 세계 리조트체인망 자랑
성수기 일정재조정 예약성공 90%상회



지난 89년 창립된 일성레저산업(주) (대표 박희수 02-734-1199 www.ilsungcondo.co.kr)은 국내 콘도산업의 '금자탑' 격의 족적을 남긴 업체로 알려져 있다. 직영콘도 7개소와 12개 체인콘도, 그리고 3,500여개의 세계리조트 체인망을 자랑한다. 금년 말 호텔형콘도를 지향하는 경주보문콘도(122실)를 개관할 예정이며, 내년에 서해안콘도와 함께 추진 중인 제주2차콘도는 또 다른 애심작이다. 제주의 빼어난 경관을 배경으로 한 178실 규모의 제주2차콘도는 콘도문화의 새로운 개념을 선보일 것으로 기대된다.

이 회사가 정상급의 콘도미니엄 업체로 군림하게 된 동력은 "빠르고 편리한 애약과 높은 예약률, 깨끗하고 편리한 시설과 친절한 서비스"다. 금년부터 신규전산시스템 도입에 의한 인터넷예약시스템을 전격 시행하는 한편, 첨단 ARS시스템과 모바일 홈페이지를 운영하고 있다. 이는 기존 전화 예약의 불편을 없애고, 무선 핸드폰으로도 예약이 가능하게 한 획기적 시도로 평가받고 있다. 회사 관계자는 "특히 성수



기엔 일정을 재조정하는 등의 방식으로 예약成功率 90%를 상회한다"면서 "적극적 마케팅과 신상품개발로 흑자경영을 실현하고, 노후시설의 과감한 리모델링으로 흐름 얻고 있다"고 했다.

또한 '콘도의 대중화'를 선언, 다양한 가격대의 상품 공급에 주력하고 있다. 이와 함께 단순한 숙박단지가 아닌, 다채로운 놀이공간을 갖춘 종합휴양레저타운으로 변신을 꾀하고 있다. 신의경영과 능력 중시, 화합, 원칙위주 경영을 강조하는 박 대표는 "콘도 등 관광레저산업의 발전을 위해선 기업과 정부, 관공서, 지역주민의 삼각 협조체계를 구축해야 할 것"이라고 주문했다.

향후 '21세기 종합레저그룹' 실현'의 비전을 가지고 힘차게 약진하고 있는 일성콘도의 새로운 도약을 기대해 본다.

박희수 대표

BRAND is SUCCESS!

금융 경영 컨설팅 부문 **(주)월스트리트캐피탈**

선진증권시장 전문가가 상장 컨설팅

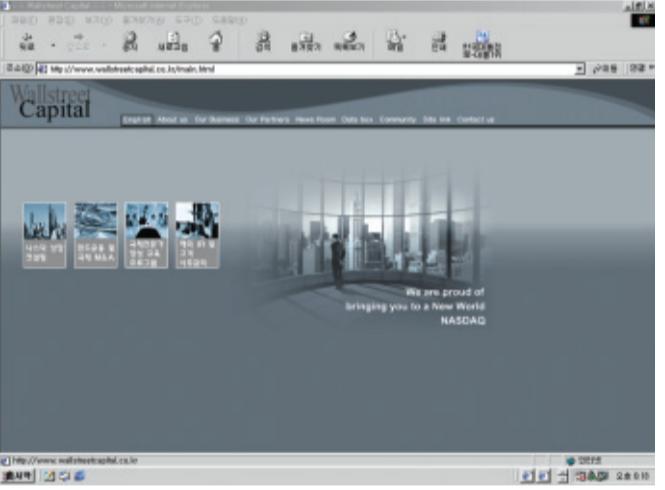
해외 투자자와 국내기업 있는 가교역
미국서 실전 경험살려 해외진출 도와

Wallstreet Capital

국제자본시장의 흐름에 능동적으로 대처하고, 활용하는 능력은 국가 경쟁력의 핵심이기도 하다. (주)월스트리트캐피탈(최만범 대표 539-3900)은 나스닥 상장 컨설팅과 해외투자 유치 등 선진금융시장과 국내 기업간의 가교역할을 하는 대표적인 업체다. 이 회사는 국내에서 보기 드문 선진증권시장 전문가들을 다수 보유하고 있다. 미국 증권시

장을 다년간 체험, 풍부한 노하우를 자진 최대표를 비롯한 이들 전문가들은 미 현지의 투자 회계분석 벤처 및 보험, 상장전문가들과 함께 최고의 서비스를 제공한다. 그래서 국내 기업들로 하여금 국내의 각종 펀드와 금융기관, 투자자들과 연계, 기업 자금을 중개 공급해 온 기관으로 명성을 높여왔다.

해외 우수기업들의 기술과 마케팅, 자본, 생산 등 분야의 합작투자와 M&A 분야에서도 남다른 전문성을 자진하고 있다. 회사 관계자는 "세계적인 컨설팅회사와 금융기관, IR전문가들을 다수 보유하고 있다. 미국 증권시



있는 것도 큰 특징이다. 따라서 블로그를 처음 접하는 네티즌들도 쉽고 간단하게 자신의 블로그를 만들 수 있으며 다른 네티즌들이 올린 재미난 정보와 컨텐츠들을 함께 공유할 수 있어 외롭지 않은 홈페이지를 구축 할 수 있는 것.

특히, 핸드폰 카메라(폰카)로 사진을 찍어 내 블로그로 전송이 가능한 모블로그(moblog)를 국내 최초로 서비스중이다. 모블로그는 폰카로 찍은 사진을 간단한 글과 함께 핸드폰 문자를 전송하듯이 메일전송으로 내 블로그에 자동으로 사진이 업데이트 되는 방식으로, 폰카의 사진 메모리 용량 문제를 해결해 준다. 최근 '사람내마음나는 블로그'라는 슬로건 아래 새롭게 단장을 한 마이미디어는 '리모콘'이라는 클라인트(미니 창)를 서비스가 선보이기도 하였다.

'리모콘'은 일일이 블로그 화면을 클릭하지 않아도 실시간 올라오는 데글, 친구등록 등을 확인할 수 있는 사용자 편의 서비스이다. 이와 '인연만들기', '굿피플' 등의 인적관계를 넓히고 서로의 따뜻한 일상을 엿볼 수 있는 서비스도 반응을 모으고 있다. 인티즌의 미이미디어는 최근 우후죽순으로 생겨나는 블로그 사이트 사이에서 "포토블로그"라는 특화된 서비스로 네티즌으로부터 단연 '으뜸'이라는 평가를 받고 있다. 블로그가 커뮤니티의 새로운 대안으로 떠오르는 만큼 마이미디어에 대한 네티즌의 사랑은 끊어질 줄 모르고 있다. 문의 02-3287-3939

블로그 부문 **인티즌**

네티즌이 올린 정보와 컨텐츠 공유

'1인미디어'로 누구나 참여할 수 있어
일일히 클릭하지 않아도 확인 가능해

매니아커뮤니티포탈 **intizen**

1인 미디어라고도 불리는 블로그(Blog=Web+Log) 서비스는 개인의 생각, 느낌, 일상사, 사진, 일기 등을 웹상에 기록하는 개인 커뮤니케이션 서비스로 외국에서는 이미 일반적인 웹 서비스의 하나로서 대중화 되어 있다. 국내에서도 최근 각 포털업체와 커뮤니티 업체들이 서비스를 앞다투어 시작해 커뮤니티의 새로운 반향을 일으키고 있다.

인티즌(대표 김희수, www.intizen.com)의 블로그 마이미디어(http://mm.intizen.com)는 디지털 카메라나 핸드폰 카메라 유저를 겨냥한 컨셉으로, html이나 드립위버 등의 컴퓨터 프로그램에 익숙하지 않은 사

람이라도 인터넷에 내 집을 마련할 수 있는 도구(tool)를 제공한다. 기존의 블로그 서비스가 올려진 글들이 순서대로 나열되는 것에 비해 인티즌 블로그 서비스는 템플릿(template)을 변형함에 따라 방광록, 섬네일, 슬라이드 형태로 자유자재로 변형이 가능하다. 뿐만 아니라 사진을 올리는 순간, 사진 활용 정보가 자동 입력된다. 활용 카메라의 기종, 셔터속도, 노출과 같은 정보들을 디카족들 끼리 자연스레 공유할 수

전통한과 부문 **연홍네전주한과**

자연의 맛 최대한 살린 전통한과

유명호텔 대형 백화점 등과 납품계약
조선시대 궁중의 진귀한 음식도 재현

인스턴트식품이 만연하고 있는 가운데, 우리 전통음식의 소중함 또한 새롭게 인식되고 있다. 연홍네전주한과(대표 김연홍 423-4211-2 www.jeonjukhanwa.com)는 순수한 자연의 맛을 최대한 살린 한국전통음식으로 유명한 업체다.

각종 행사나 명절선물로 쓰이는 한과 세트와 폐백, 이자기음식 등 여러 종류의 전통음식을 선보이고 있다. 김 대표는 특히 "조선시대 왕가에서 다루던 갖가지 진귀한 음식을 재현, 한국인의 입맛과 체형에 조화를 둔 음식문화를 창조하고 있다"고 말했다. 또한 잊혀져 가는 전통 상차림의 정신을 살려 우리 고유의 습속을 잊는다는 설명이다. 지난 90년부터 본격적인 전통음식 전문업체를 일궈온 김 대표는 "여성 경영인으로서 술한 시련을 딛고 오늘에 이르렀다"고 풀이했다. 특히 여성에 대한 사회적 편견을 극복하고, 가정주부이자 기업체 CEO로서의 역할을 감당하기 위해 남다른

노력을 기울여야 했다고 한다. 그 덕분에 연홍네전주한과는 매년 급 성장을 거듭, 현재 전통음식과 한과 부문에서 국내 최고 업체로 발돋움할 수 있었다.

현재 이 회사는 메리어트호텔, 아미가호텔, 라마다, 다르네상스 호텔, 아카데미하우스, 올립픽파크텔, 타워호텔 등과 협력하고 있다. 특히 여성에 대한 사회적 편견을 극복하고, 가정주부이자 기업체 CEO로서의 역할을 감당하기 위해 남다른

을 맺고 있다. 이 같은 성과를 바탕으로 연홍네전주한과는 향후 전통음식을 기반으로 미국 등 해외 교포사회에도 사업 영역을 확대할 계획을 갖고 있다. 김 대표는 "오랜 세월에 걸쳐 이뤄진 고유문화와 식생활 전통을 살려 우리 전통문화의 진가를 빛내고 계승·발전시킬 것"이라고 다짐했다.

